

hogares
verdes



Hogares verdes

Justificación y bases metodológicas

hogares verdes

Participa, desde tu hogar en un reto colectivo

SEGOVIA 3º TRIMESTRE 2005 SOCIEDAD

Hogares verdes: Un nuevo reto para los segovianos

SOCIEDAD - Una propuesta colectiva para hacer nuestro planeta más habitable.

Reducción
Segovia

La Diputación Provincial, la Junta de Castilla y León y el Centro Nacional de Educación Ambiental de Valsain, ponen en marcha un proyecto para ayudar a construir un mundo más habitable.

Los destinatarios son varios pueblos de la provincia de Segovia y la propia capital segoviana.

Los fines del Proyecto son:

- * Reducir las emisiones de Co2.
- * Disminuir el consumo de agua.
- * Ahorrar energía.
- * Crear un hogar más ecológico.

El logotipo de la Campaña

Participan:

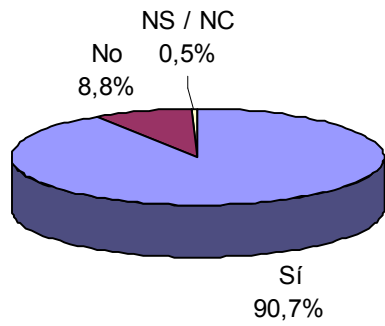
- Ayto. de El Espinar
- Ayto. de San Cristóbal de Segovia
- Ayto. de San Ildefonso
- Ayto. de Torre Val de San Pedro
- Ayto. de Torreglesias
- Ayto. de Valdeca
- Ayto. de Villacastin



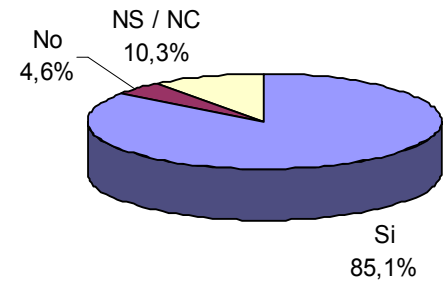


Una sensibilidad creciente (I)

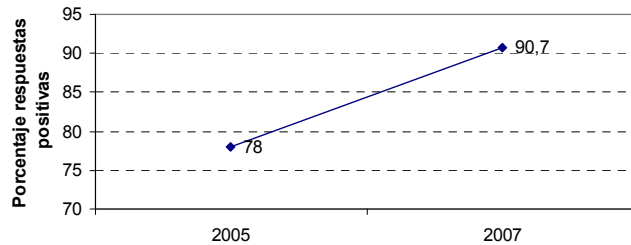
¿Ha oído o leído algo acerca del calentamiento global?



¿Cree que se está produciendo o no un cambio climático en el mundo?



¿Ha oído o leído algo acerca del calentamiento global?



Fuente: Fundación BBVA (2008)

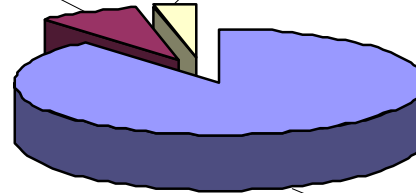


Una sensibilidad creciente (II)

Para reducir los efectos del calentamiento global...

No debemos
cambiar
significativamente
nuestro modo de
vida
7,9%

NS / NC
3,4%



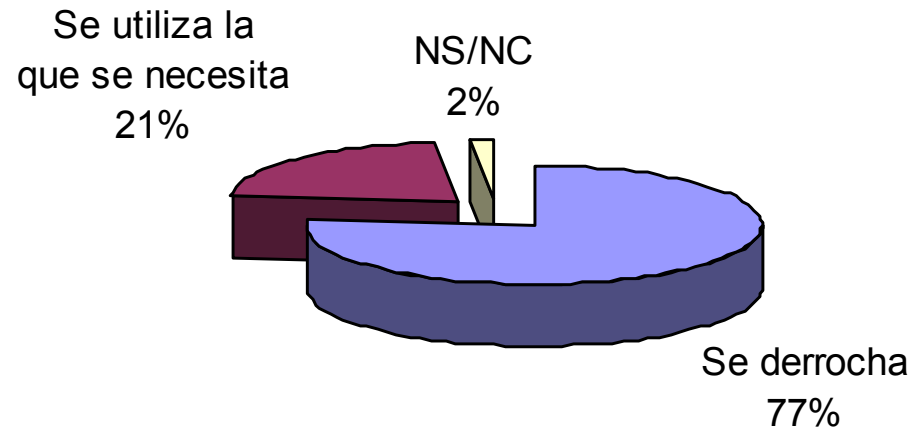
Debemos cambiar
significativamente
nuestro modo de
vida
88,6%

Fuente: Fundación BBVA (2008)



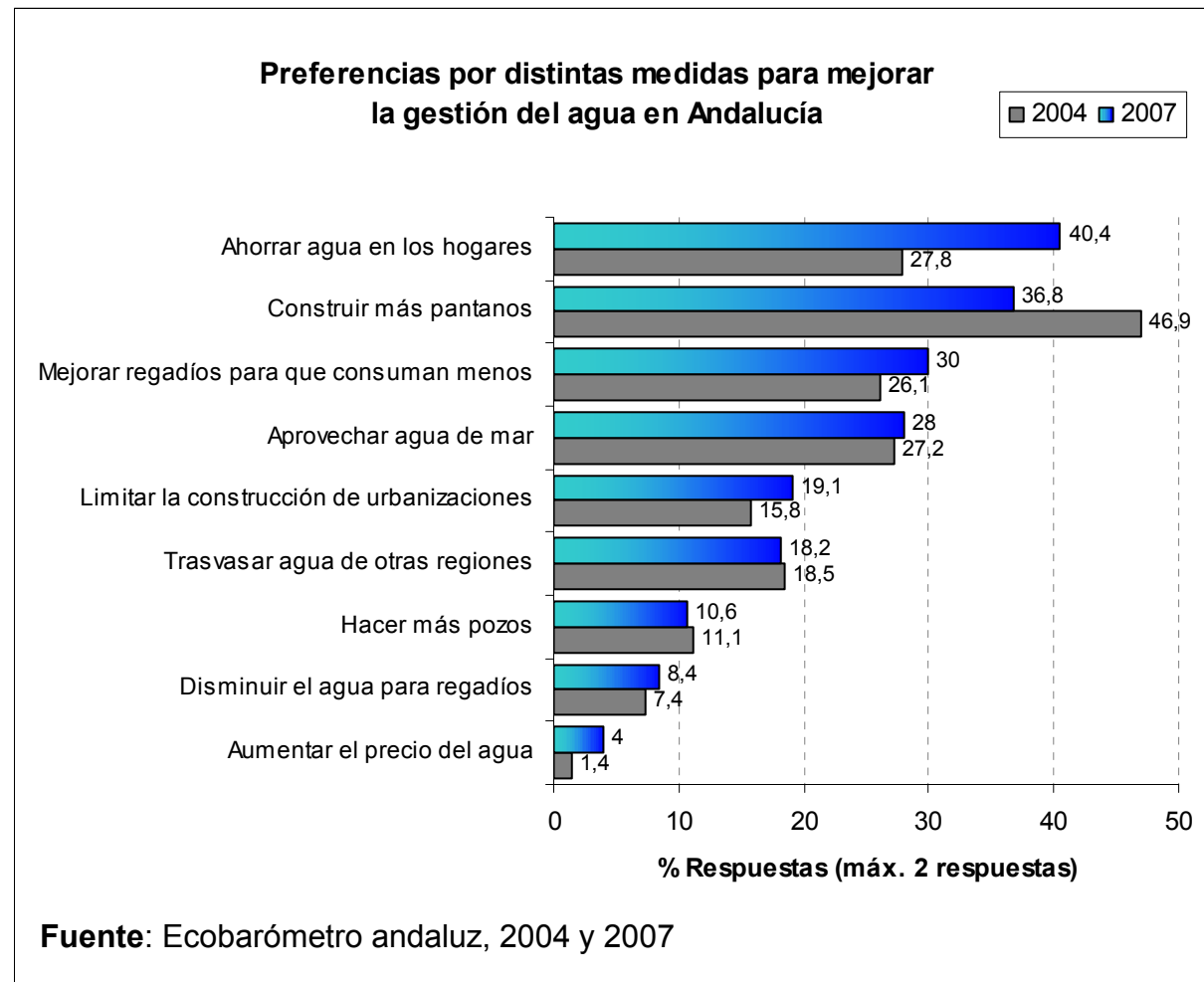
Una sensibilidad creciente (III)

¿Se derrocha el agua en los hogares?



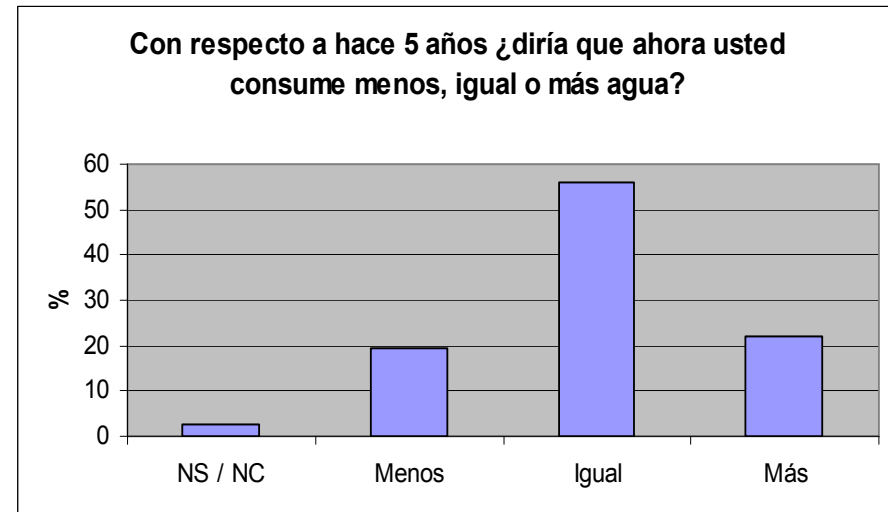
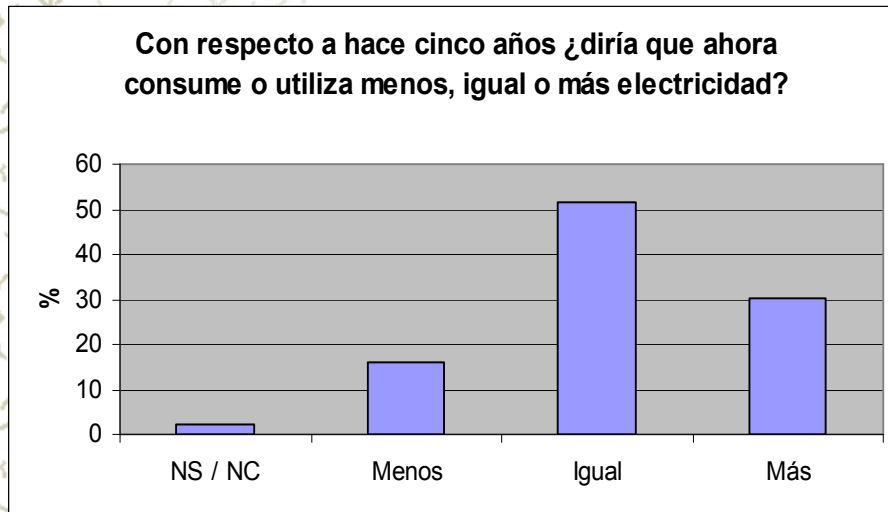


Una sensibilidad creciente (IV)





...que no se traduce en comportamientos responsables



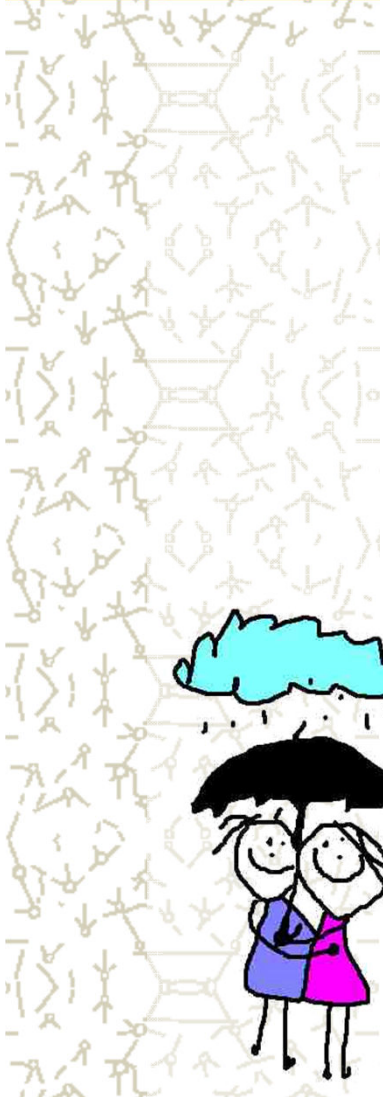
Fuente: Fundación BBVA (2007)



Una iniciativa para acompañar el cambio

Hogares Verdes:

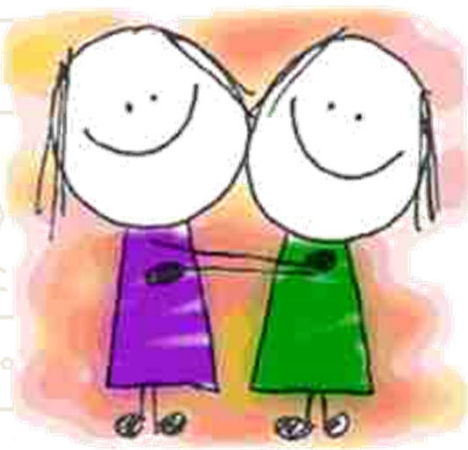
Un programa para remover barreras que dificultan el paso de la sensibilidad a los comportamientos responsables en el ámbito personal y doméstico





1. Aprovechar la predisposición al cambio

- ✦ Aprovechar un capital humano ya existente: las personas con una cierta sensibilidad y predisposición al cambio
- ✦ Los “innovadores” o “precusores” pueden tener un efecto de contagio sobre los menos convencidos





2. Utilizar fórmulas de aprendizaje social

Los otros participantes y los promotores pueden ser referencias positivas para el cambio.

Dos vías clave para facilitar el aprendizaje social:

- ✓ Contactos entre los participantes que residen en la misma localidad
- ✓ Esfuerzo de coherencia de los organizadores





3. Abrir vías para poner en relación conocimiento y acción (I)



Información proporcionada:

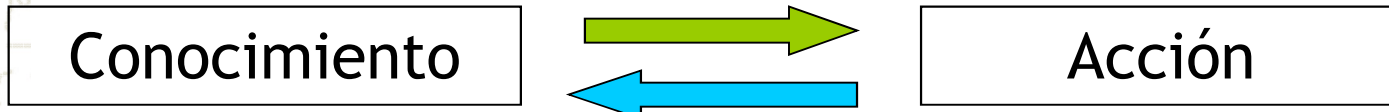
- ✓ Información sobre los problemas que queremos corregir
- ✓ Propuestas concretas y factibles
- ✓ Información sobre los beneficios asociados a las propuestas

Pero, además,

- ✓ Recursos para el cambio (“equipos” o “kits” de ahorro y de consumo)



3. Abrir vías para poner en relación conocimiento y acción (II)



Propuestas de acción:

- ✓ Equilibrar esfuerzo-resultados
- ✓ Empezar por lo que cuesta menos



CONSEJOS DE AHORRO DE AGUA EN...

EL BAÑO

- Emplea la ducha para asearte (30-40 litros) y utiliza la bañera (150-200 litros) sólo ocasionalmente.
- Instala un difusor eficiente en la ducha, puedes ahorrar hasta el 50% del agua sin que por ello pierdas la sensación de mojado.
- Reduce el tiempo que permaneces con el grifo abierto bajo la ducha. Mientras te enjabonas, puedes cerrar el grifo. Haz lo mismo mientras te lavas los dientes o te afeitas. Ten en cuenta que por el desagüe se pierden entre 10 y 20 litros por minuto.
- Reduce la cantidad de agua que descarga el WC cada vez que se usa. Puedes utilizar desde el fácil truco de colocar una o dos botellas llenas de agua dentro de la cisterna, hasta instalar sistemas economizadores de doble descarga o parada voluntaria.
- Utiliza un cubo o barreño para recoger el agua de la ducha hasta que salga caliente. Con ella puedes regar plantas, fregar suelos, etc.



3. Abrir vías para poner en relación conocimiento y acción (III)



El equipo de ahorro doméstico:

Facilita unos cambios menos reflexivos y más inmediatos

- ✓ Valor demostrativo
- ✓ Recoloca a los participantes



4. Entender la participación como un compromiso

Beneficios

- ✓ Asistencia a reuniones informativas
- ✓ Obtención de materiales del programa
- ✓ Servicio personal de consulta

Obligaciones

- ✓ Complimentar cuestionario inicial sobre agua, energía y movilidad
- ✓ Complimentar un cuestionario final sobre los mismos temas
- ✓ Facilitar datos sobre consumos domésticos





5. Plantear un reto colectivo

Los objetivos:

Reducir las emisiones de CO₂: 10 %

Reducir el consumo de agua: 6-10 %

- ✓ Facilitan que los participantes se sientan partícipes de un reto colectivo
- ✓ Refuerzan una “cultura de la medida”





6. Mantener el programa “en mente”

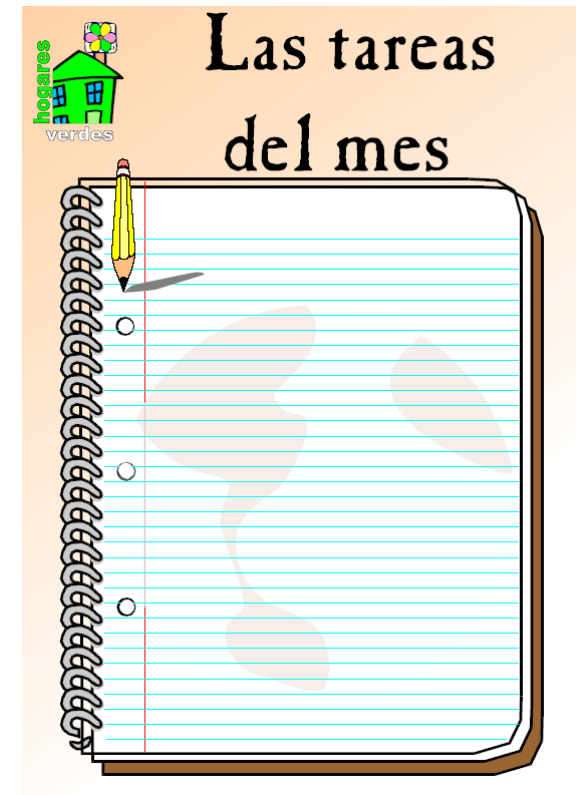
Devolver periódicamente el programa a un primer plano

Dosificar mensajes y propuestas

Dosificar los esfuerzos de cambio

Recursos

- ✓ Reuniones trimestrales
- ✓ Fichas de tareas del mes
- ✓ Recordatorios





7. Utilizar elementos identificadores del programa

- ✓ Sencillos
- ✓ Positivos
- ✓ Atractivos
- ✓ Formulados en plural





8. Crear unas relaciones basadas en el contacto personal

Reforzar el compromiso para el cambio
(Marketing social)

Apoyar de forma más efectiva

Recursos

- ✓ Reuniones presenciales
- ✓ Tutor personal
- ✓ Contactos telefónicos, por correo postal y correo electrónico





9. Promover una cultura de la medida y la evaluación

Valorar el esfuerzo realizado

Valorar los resultados en términos de consumos y emisiones

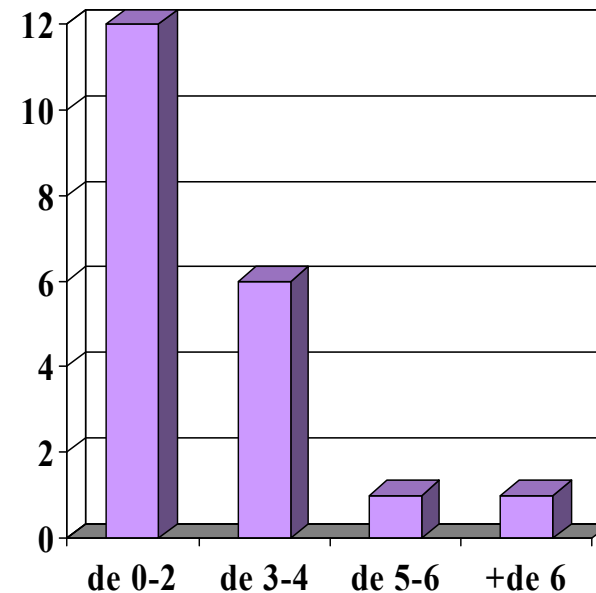
Proporcionar “feed back” a los participantes

Recursos

- ✓ Encuesta inicial
- ✓ Fichas de trabajo
- ✓ Encuesta final

Evaluación inicial

Número de aparatos eléctricos mantenidos en función de espera (Grupo de Segovia)



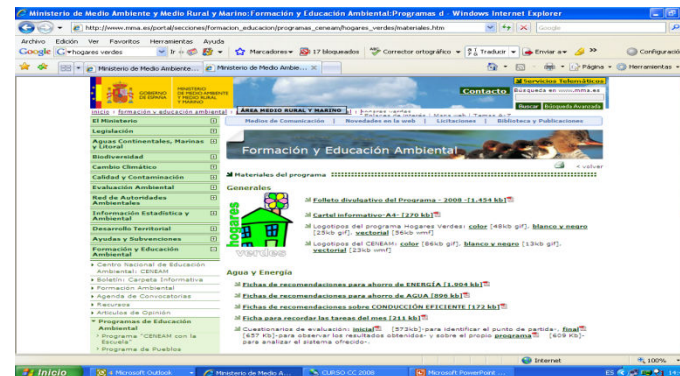
10. Trabajar en red



Materiales de libre disposición para usos no comerciales y sin ánimo de lucro (www.mma.es)

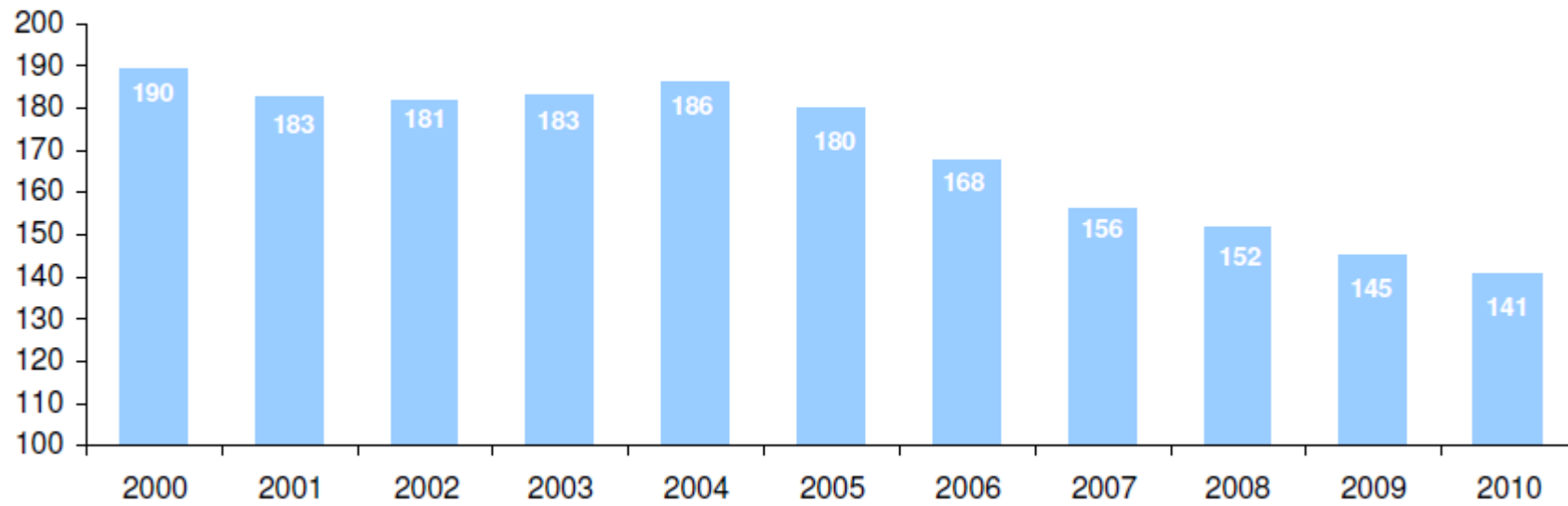
Trabajo en red:

- ✓ Lista de correos
- ✓ Blog
- ✓ Jornadas de trabajo e intercambio de experiencias
- ✓ Página en facebook
- ✓ Página en Twitter
- ✓ Instagram



www.hogares-verdes.blogspot.com

CONSUMO DE AGUA POR HOGAR (m³/hogar)



Fuente: INE

CONSUMO MEDIO DE AGUA POR HABITANTE Y DÍA (LITROS)

Año	Consumo (Litros)
1996	146
1997	153
1998	159
1999	165
2000	168
2001	165
2002	164
2003	167
2004	171
2005	166
2006	160
2007	157
2008	154
2009	149
2010	144

Fuente: INE

AGUA

El consumo de agua por hogar ha ido reduciéndose año tras año (hab/día):

2004	2009	2010
171 litros	149 litros	144 litros

Los consumos mas elevados se dieron en:

Cantabria (180 l), Comunidad Valenciana (174 l) y Región de Murcia (166 l)

Los consumos menos elevados se dieron en:

País Vasco, Ceuta y Melilla (126 l) e Islas Baleares (127 l)

El consumo de agua para abastecimiento público mantiene la tendencia descendente de los últimos 5 años.


Resultados 2007 provincia de Segovia

Tabla 1. Cambios en el consumo medio anual de agua en el hogar (m³/año)

	2006	2007	Cambio (%)
Hogares España	168	156	
Hogares verdes	144,71	123,75	-14,5%

Tabla 2. Cambios en el consumo medio de agua por persona y día

	2006	2007	Cambio (%)
Hogares Castilla y León	147 litros		
Hogares España	160 litros	157 litros	
Hogares verdes	127,89 litros	109,37 litros	-14,5%



AGUA.
¡TE QUIERO!

GRACIAS
Ester Bueno
Equipo de Educación y Cooperación CENEAM
ebueno@oapn.es

FRATO '04